Anexo I

CUESTIONARIO UTILIZADO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA
Turismo Saileordetza
Turismoa Antolatzeko Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejería de Turismo
Dirección de Ordenación Turística

ENCUESTA A VIAJEROS, EXCURSIONISTAS Y TURISTAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

ARALDI

IDENTIFICADOR CUESTIONARIO	|_ _ _ _ _ _ _ _ _|
CODIGO LUGAR DE ENCUESTA	|_ _/_ _|
LITERAL LUGAR DE ENCUESTA	|.....|

BUENOS DIAS/ TARDES.

MI NOMBRE ES... (MOSTRAR IDENTIFICACION).

ESTAMOS REALIZANDO UN ESTUDIO DE LOS VIAJES DE TODO TIPO (TURISMO, TRABAJO, EXCURSIONES, ETC.) CON EL OBJETIVO DE MEJORAR SUS CONDICIONES Y ATENDERLES MEJOR. SU COLABORACION ES IMPRESCINDIBLE ¿PODRIA DEDICARME UNOS POCOS MINUTOS? MUCHAS GRACIAS.

INTENTO DE ENTREVISTA

10	11	12	13	14	15
Nº DE ORDEN	¿ESTA USTED PERNOCTANDO O HA PERNOCTADO ALGUNA NOCHE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA?	¿RESIDE HABITUALMENTE EN ESTE MUNICIPIO?	¿ESTÁ REALIZANDO O HA REALIZADO ALGUNA ACTIVIDAD EN LA C.A. DE EUSKADI, DURANTE UNA QUELLEDO DE 4 O MÁS HORAS O ESTÁ DE PASO, SABIENDO QUE LA C.A. DE EUSKADI?	¿RESIDE EN ALGÚN MUNICIPIO DE LA C.A. DE EUSKADI O FUERA DE ELLA?	¿CUÁL ES EL MOTIVO DE ESTE DESPLAZAMIENTO FUERA DE SU MUNICIPIO?
1	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. De paso ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 19	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 19
2	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. De paso ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 19	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 19
3	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. De paso ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 19	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 19
4	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. De paso ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 19	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 19
5	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. De paso ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 19	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 19
6	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. De paso ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 19	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 19
7	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. De paso ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 19	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 19	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 19

GRAPOTEST

PAGINA

INTENTO DE ENTREVISTA

10	11	12	13	14	16
Nº DE ORDEN	¿ESTÁ USTED PERNOCTANDO O HA PERNOCTADO ALGUNA NOCHE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA?	¿RESIDE HABITUALMENTE EN ESTE MUNICIPIO?	¿ESTÁ REALIZANDO O HA REALIZADO ALGUNA ACTIVIDAD EN LA C.A. DE EUSKADI, EN ESTE VIAJE, QUE LLEVA 24 O MÁS HORAS O ESTÁ DE PASO, SALIENDO DE LA C.A. DE EUSKADI?	¿RESIDE EN ALGÚN MUNICIPIO DE LA C.A. DE EUSKADI O FUERA DE ELLA?	¿CUÁL ES EL MOTIVO DE ESTE DESPLAZAMIENTO FUERA DE SU MUNICIPIO?
8	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. Después ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 18	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 18
9	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. Después ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 18	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 18
10	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. Después ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 18	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 18
11	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. Después ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 18	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 18
12	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. Después ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 18	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 18
13	A. No ☐ 1 → 12 B. Sí ☐ 2 → 19 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. No ☐ 1 → 13 B. Sí ☐ 2 → NV C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Realizando alguna actividad ☐ 7 → 14 B. Después ☐ 8 → NV C. Se niega a responder ☐ 9 → 18	A. En la C.A. de Euskadi ☐ 1 → 15 B. Fuera de la C.A. de Euskadi ☐ 2 → 20 C. Se niega a responder ☐ 3 → 18	A. Acudir al centro habitual de trabajo o estudio ☐ 4 B. Trabajo habitual como representante, vendedor, repartidor ☐ 5 → NV C. Otro motivo ☐ 6 → 20 D. Se niega a responder ☐ 7 → 18

(18)

ENCUESTADOR: Vaya marcando una raya en la casilla correspondiente cada vez que el cuestionario le haga a esta pregunta y cumplimente las casillas resumen sumando los totales correspondientes al finalizar la entrevista.

	ESPAÑOL		EXTRANJERO	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer
<35				
35-55				
>55				

GRAFCT2ST

PAGINA

A	C

MOTIVO DEL VIAJE Y ACTIVIDADES

19	20	21
ENCUESTADOR: MARQUE Y RECUERDE.	ENCUESTADOR: MARQUE Y RECUERDE.	¿CUAL ES EL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO POR LA C.A. DE EUSKADI?
El encuestado se clasifica como TURISTA porque pernocta en la C. A. de Euskadi fuera de su municipio de residencia, independientemente del motivo del viaje. Turista... ☐ 4 → 21	El encuestado se clasifica como EXCURSIONISTA porque no pernocta en la C. A. de Euskadi, fuera de su municipio de residencia, independientemente del motivo del viaje. Excursionista... ☐ 9 → 21	A. Trabajo, negocios, asistencia a ferias, congresos A.a. Trabajo o negocios en general ☐ 10 → 22 A.b. Asistencia a ferias ☐ 11 A.c. Asistencia a congresos, convenciones, jornadas ☐ 12 B. Estudios y otras actividades académicas ☐ 13 C. Compras y servicios personales ☐ 14 D. Visita a familiares y amigos ☐ 15 E. Tratamiento de salud/voluntariado ☐ 16 → 28 F. Motivos religiosos, peregrinaciones, etc. ☐ 17 → 28 G. Ocio, recreo, vacaciones ☐ 18 → 28 H. Otros motivos (especificar) ☐ 19 → 28

22	23
CLASIFICACION DEL MOTIVO TRABAJO / NEGOCIO	¿CUALES SON LOS DOS MOTIVOS PRINCIPALES QUE LE HAN TRAIDO A LA C. A. DE EUSKADI EN ESTE VIAJE DE OCIO, RECREO, VACACIONES?
A. Trabajo estacional (temporeros) ☐ 29 B. Compras de bienes y servicios ☐ 21 C. Visitas (visita a familiares) ☐ 22 D. Realizar un trabajo, instalación, mantenimiento, etc. ☐ 23 E. Interno a la empresa / visita sede central (delegación) ☐ 24 F. Otros (especificar) ☐ 25 → 24	1. Motivo Principal / 2. 2º motivo A. Turismo de sol y playa ☐ 30 ☐ 01 B. Actividades de campo y naturaleza ☐ 31 ☐ 02 C. Turismo cultural ☐ 32 ☐ 03 D. Actividades deportivas ☐ 33 ☐ 04 E. Hacer turismo en la ciudad ☐ 34 ☐ 05 F. Rutas turísticas / conocer el País Vasco ☐ 35 ☐ 06 G. Espectáculos (espectador) ☐ 36 ☐ 07 H. Actividades lúdico festivas ☐ 37 ☐ 08 I. Visitar conocidos / amigos / familiares ☐ 38 ☐ 09 J. El voluntario de salud (balnearios, talasoterapia) ☐ 39 ☐ 10 K. ¿Vida nocturna: clubs, variedades, bares, copas, salas de fiestas, etc.? ☐ 40 ☐ 11 L. Compras y servicios personales ☐ 41 ☐ 12 M. Actividades relacionadas con la gastronomía ☐ 42 ☐ 13 N. Otros (especificar) ☐ 43 ☐ 14

24	25
¿ME PODRIA INDICAR LOS MUNICIPIOS O LUGARES QUE HA VISITADO EN LA C.A. DE EUSKADI Y LAS ACTIVIDADES QUE HA DESARROLLADO EN ELLOS (visita familiar, museos, monte, playa, deportes, gastronomía...)? ENCUESTADOR: entregule la tarjeta 24. Si realiza más de tres actividades en un municipio o lugar, repítalo en la 1ª columna.	ENCUESTADOR: SEÑALE SI EL ENCUESTADO ES TURISTA O EXCURSIONISTA (SEGUN LAS PREGUNTAS 19 Y 20)
Municipios / Lugares — Actividad 1 — Actividad 2 — Actividad 3 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	A. Turista ☐ 1 → 30 B. Excursionista ☐ 6 → 100

GRAFCOEST

PAGINA

A 0

DESCRIPCION DEL VIAJE

30

DESCRIPCIÓN A PARTIR DEL VIAJE YA REALIZADO Y EN SU CASO, DE LAS ETAPAS QUE LE QUEDAN. SEÑALE, POR FAVOR, LOS DIFERENTES LUGARES, PARTIENDO DEL DE RESIDENCIA, DONDE HAYA PERNOCTADO. EN CADA UNO DE ELLOS SEÑALE EL TIPO DE ALOJAMIENTO Y EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES (si más de un alojamiento, señalado en totales diferentes). (1) Escribir con precisión; (2) Tipo de Alojamiento según TARJETA 31.
En el caso de que haya etapas y pernoctaciones sin definir, codificar a "99999".

	1. Municipio / Provincia / CC.AA / País	2. Tipo de Alojamiento		3. Nº de Pernoctaciones
Origen				
1ª				
2ª				
3ª				
4ª				
5ª				
6ª				
7ª				
8ª				
9ª				
10ª				
11ª				
12ª				
13ª				
14ª				
15ª				
16ª				
17ª				
18ª				
19ª				
20ª				
	TOTAL PERNOCTACIONES			

31	32	33	34
¿HA PERNOCTADO O ESTA PERNOCTANDO EN LA C. A. DE EUSKADI EN ESTABLECIMIENTO PUBLICO? (CODIGO EN TIPO DE ALOJAMIENTO DE 1 A 12)	EL ULTIMO DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DONDE HAYA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI ¿HA CUBIERTO LAS ESPECTATIVAS QUE TENIA? SEÑALAR LA ETAPA A LA QUE SE REFIERE (DE LA P.30)	SEÑALEME, POR FAVOR, EL ASPECTO DE ESTE ULTIMO ALOJAMIENTO QUE MAS LE HAYA GUSTADO O LE HAYA RESULTADO MAS ATRACTIVO Y EL QUE MENOS.	EN EL LUGAR O LUGARES DONDE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI, ¿HA TENIDO PROBLEMAS PARA ALOJARSE EN ALGUN ESTABLECIMIENTO HOSTELERO POR ESTAR COMPLETO Y NO TENER PLAZAS DISPONIBLES
A. Sí ☐ 01 → 32 B. No ☐ 06 → 45	1. Etapa ☐☐ 2. Valoración A. Muy bien, ha superado las espectativas ☐ 5 B. Bien, ha cubierto las espectativas ☐ 4 C. Regular, no ha cubierto del todo las espectativas ☐ 3 D. Mal, no las ha cubierto ☐ 2	1. El más atractivo 2. El que menos	A. Sí ☐ 6 B. No ☐ 1

GRAFOTEST

PAGINA

A E

INFORMACIÓN TURÍSTICA

35	36	40	41	42
EN GENERAL TENIENDO EN CUENTA LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI ¿QUE OPINIÓN TIENE SOBRE SU CALIDAD?	¿Y EN GENERAL QUE LE HA PARECIDO EL PRECIO DE ESOS ESTABLECIMIENTOS DE LA C. A. DE EUSKADI EN LOS QUE HA PERNOCTADO?	¿HA ENCONTRADO O LE HAN DADO INFORMACIÓN TURÍSTICA COMPLEMENTARIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI?	¿CÓMO LE HAN DADO ESTA INFORMACIÓN?	SEÑÁLEME EL TIPO DE INFORMACIÓN ENCONTRADO O RECIBIDO EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS (TARJETA 24)
A. Muy buena ☐ 21 B. Buena ☐ 22 C. Normal ☐ 23 D. Regular, mal ☐ 24 E. Muy mal ☐ 25 F. Sin especificar ☐ 26	A. Muy caro ☐ 71 B. Caro ☐ 72 C. Normal ☐ 73 D. Barato ☐ 74 E. Muy barato ☐ 75 F. Sin especificar ☐ 76	A. Sí ☐ 7 → 41 B. No ☐ 8 → 44 C. No le interesa ☐ 9 → 45	A. Sobre todo folletos y documentos impresos ☐ 1 B. Folletos y recomendaciones / información del personal del establecimiento ☐ 2 C. Sobre todo recomendaciones / información del personal del establecimiento ☐ 3	

INFORMACION TURISTICA

43	44	45	46	47
VALORE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA RECIBIDA	SEÑALE LAS INFORMACIONES QUE MAS HAYA ECHADO EN FALTA	¿EN ESTE VIAJE HA HECHO USO DE LAS OFICINAS DE TURISMO O DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA?	VALORACIÓN DE LAS OFICINAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN QUE HA VISITADO	SEÑÁLEME EL ASPECTO DE LAS OFICINAS QUE MAS LE HA GUSTADO Y EL QUE MENOS
A. Muy insuficiente ☐ 61 B. Insuficiente ☐ 62 C. Normal ☐ 63 D. Bastante completa ☐ 64 E. Muy completa ☐ 65	1. ____ 2. ____ 3. ____	A. Sí ☐ 6 → 46 B. No ☐ 1 → 49	A. Muy insuficiente ☐ 61 B. Insuficiente ☐ 62 C. Normal ☐ 63 D. Bastante completa ☐ 64 E. Muy completa ☐ 65	1. Más le ha gustado ____ 2. Menos le ha gustado ____ → 49

RESTAURACION

48	49	50
¿POR QUE NO HA HECHO USO?	VALORACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DE AYUDA AL TURISTA O VISITANTE EN CARRETERAS, CAMINOS, CIUDADES EN LA C.A. DE EUSKADI	DURANTE ESTE VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI, ¿HA REALIZADO ALGUNA COMIDA, CENA EN RESTAURANTES, CAFETERIAS, ETC...?
A. No lo ha necesitado ☐ 7 B. Cuando lo ha necesitado no le ha encontrado o no había o estaba cerrada ☐ 2	A. Totalmente insuficiente ☐ 1 B. Insuficiente ☐ 3 C. Ni suficiente, ni insuficiente ☐ 4 D. Suficiente ☐ 5 E. Más que suficiente ☐ 6 F. Sin criterio ☐ 7	A. Sí ☐ 2 → 51 B. No ☐ 7 → 55

GRAFOTEST

PAGINA

A F

(50)

¿EN QUÉ TIPO DE RESTAURANTE HA COMIDO (ENADO)? EN SU CASO CUÁL ES SU VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD Y PRECIO?

	¿Ha utilizado?		Valoración calidad					Valoración precio				
	A. No	B. Sí	A. Muy bueno	B. Bueno	C. Regular	D. Malo	E. No responde	A. Muy caro	B. Caro	C. Regular	D. Barato	E. Muy barato
1. Restaurante de cocina ...	☐ 8	☐ 3	☐ 51	☐ 52	☐ 53	☐ 54	☐ 55	☐ 61	☐ 62	☐ 63	☐ 64	☐ 65
2. Restaurante a la carta (no asador, sidrería) ...	☐ 9	☐ 4	☐ 71	☐ 72	☐ 73	☐ 74	☐ 75	☐ 81	☐ 82	☐ 83	☐ 84	☐ 85
3. Restaurante de menú del día ...	☐ 6	☐ 1	☐ 51	☐ 52	☐ 53	☐ 54	☐ 55	☐ 61	☐ 62	☐ 63	☐ 64	☐ 65
4. Restaurante de hotel ...	☐ 7	☐ 2	☐ 71	☐ 72	☐ 73	☐ 74	☐ 75	☐ 81	☐ 82	☐ 83	☐ 84	☐ 85
5. Asador, sidrería, bodega ...	☐ 8	☐ 3	☐ 51	☐ 52	☐ 53	☐ 54	☐ 55	☐ 61	☐ 62	☐ 63	☐ 64	☐ 65
6. Platos combinados en Cafetería, Cervecería ...	☐ 9	☐ 4	☐ 71	☐ 72	☐ 73	☐ 74	☐ 75	☐ 81	☐ 82	☐ 83	☐ 84	☐ 85
7. Chinos, mexicanos, otros ...	☐ 6	☐ 1	☐ 51	☐ 52	☐ 53	☐ 54	☐ 55	☐ 61	☐ 62	☐ 63	☐ 64	☐ 65
8. Pizzería, Fast Food ...	☐ 7	☐ 2	☐ 71	☐ 72	☐ 73	☐ 74	☐ 75	☐ 81	☐ 82	☐ 83	☐ 84	☐ 85
9. Tapas/pintxos ...	☐ 8	☐ 3	☐ 51	☐ 52	☐ 53	☐ 54	☐ 55	☐ 61	☐ 62	☐ 63	☐ 64	☐ 65

FORMA SOCIAL DE VIAJAR

(55)	(56)	(57)	(58)	(59)
¿EL VIAJE QUE ESTA REALIZANDO A LA C. A. DE EUSKADI ES UN VIAJE ORGANIZADO POR ALGUNA EMPRESA O INSTITUCION EN EL QUE PARTICIPAN USTED Y OTROS VIAJEROS?	¿QUIEN ORGANIZA ESTE EL VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI?	INDEPENDIENTEMENTE DE QUE VIAJE SOLO, CON FAMILIARES, AMIGOS O COMPAÑEROS, EL VIAJE SE REALIZA JUNTO CON OTROS VIAJEROS	¿CON QUIEN ESTA USTED REALIZANDO ESTE VIAJE?	¿DE CUANTOS MIEMBROS SE COMPONE EL GRUPO DE GENTE CERCANA QUE VIAJA CON USTED?
A. Sí ☐ 7 → (56) B. No ☐ 2 → (57)	A. Una agencia de viajes ☐ 1 B. Una asociación (cultural, tercera edad, etc.) ☐ 3 C. La empresa donde trabajo ☐ 5 D. Algún organismo público ☐ 6 E. Otros (especificar) ☐ 9 [.....] [.....]	A. No ☐ 7 B. Sí ☐ 2	A. Solo ☐ 91 B. Con su pareja ☐ 92 → (60) C. Con su familia ☐ 93 D. Con sus amigos o compañeros ☐ 94 E. Con su familia y amigos ☐ 95 → (60)	[.....]

VALORACION VIAJE

PLANIFICACION

(60)	(61)	(62)	(63)
EL VIAJE QUE HA REALIZADO A LA C. A. DE EUSKADI ¿HA CUBIERTO LAS EXPECTATIVAS QUE TENIA?	EN RELACIÓN A ESTE VIAJE SEÑALE POR FAVOR LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MÁS LE HAYAN GUSTADO O LE RESULTEN MÁS ATRACTIVOS	¿Y LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MENOS LE HAYAN GUSTADO?	¿HA REALIZADO ALGÚN TIPO DE PREPARACIÓN, COMO POR EJEMPLO, REALIZAR UN RESERVA, RECOGER INFORMACIÓN, ANTES DE ESTE VIAJE REALIZADO A LA C.A. DE EUSKADI?
A. La ha superado ☐ 20 B. Ha cubierto las expectativas ☐ 21 C. No ha llegado ha cubrirlas ☐ 22 D. No las ha cubierto ni aproximadamente ☐ 23 E. Sin opinión ☐ 24 → (62)	1. El que más [.....] 2. El 2º que más [.....] 3. El 3º que más [.....] → (61)	1. El que menos [.....] 2. El 2º que menos [.....] 3. El 3º que menos [.....]	A. Sí ☐ 6 → (65) B. No ☐ 1 → (70)

GRAFOTEST

PAGINA

A G

66

¿CUALES HAN SIDO LAS TRES FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR ESTE VIAJE?

(Encuestador: muestre la tarjeta 66)

	1. Fuente principal	2ª Fuente	3ª Fuente
A. Agencia de viajes	☐ 21	☐ 41	☐ 60
B. Folletos	☐ 22	☐ 42	☐ 61
C. Hablar con amigos / miembros de la familia	☐ 23	☐ 43	☐ 62
D. Oficinas de turismo gubernamentales	☐ 24	☐ 44	☐ 63
E. Leer artículos / periódicos / revistas	☐ 25	☐ 45	☐ 64
F. Programas televisivos, documentales	☐ 26	☐ 46	☐ 65
G. Libros, guías	☐ 27	☐ 47	☐ 66
H. Clubes / asociaciones	☐ 28	☐ 48	☐ 67
I. Embajada / consulados	☐ 29	☐ 49	☐ 68
J. Anuncios / campañas de publicidad	☐ 30	☐ 50	☐ 69
K. Internet	☐ 31	☐ 51	☐ 70
L. Ferias de viajes	☐ 32	☐ 52	☐ 71
M. Otros (especificar)	☐ 33	☐ 53	☐ 72
N. No hay más fuentes	☐ 34	☐ 54	☐ 73

67

¿HA HECHO ALGUN TIPO DE RESERVA PARA ESTE VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI ANTES DE VENIR? (Reserva de transporte, alojamiento, comidas, etc...)

A. Sí, todo el viaje, paquete turístico o viaje organizado ☐ 80

B. Sí, algunos servicios ☐ 81 — 68

C. No ☐ 82 — 73

COMPETENCIA: DESTINOS ALTERNATIVOS

68

COMO HA REALIZADO LA RESERVA

A. Por una Agencia de Viajes ☐ 3

B. Directamente (teléfono) en los establecimientos servidos ☐ 4

C. Por internet ☐ 5

D. Otros (especificar) ☐ 6

69

¿QUE SERVICIOS INCLUIA LA RESERVA?

	A. No	B. Sí
1. Transporte en medio colectivo ida y vuelta	☐ 8	☐ 3
2. Transporte en medio colectivo ida o vuelta	☐ 9	☐ 4
3. Alojamiento con pensión completa	☐ 5	☐ 1
4. Alojamiento con media pensión	☐ 7	☐ 2
5. Alojamiento y desayuno	☐ 8	☐ 3
6. Sólo alojamiento	☐ 9	☐ 4
7. Comidas	☐ 6	☐ 1
8. Alquiler de coche	☐ 7	☐ 2
9. Otros servicios (especificar)	☐ 8	☐ 3

70

EN SU MOMENTO Y ANTES DE VENIR A ESTE VIAJE A (POR) LA C. A. DE EUSKADI ¿SE PLANTEO ALGUN DESTINO ALTERNATIVO, VIAJAR A OTRO LUGAR?

A. Sí ☐ 9 — 76

B. No ☐ 4 — 77

71

SEÑALE, POR FAVOR, CUAL ES EL PRINCIPAL DESTINO ALTERNATIVO PLANTEADO Y COMO LO DEFINIRIA COMO LUGAR DE OCIO/ RECREO/ VACACIONES

1. Destino

2. Definición

A. Sólo playa ☐ 11

B. Montaña, naturaleza ☐ 12

C. De paseo por la ciudad ☐ 13

D. De compras ☐ 14

E. Cultural: museos, representaciones teatrales, musicales ☐ 15

F. Aventura/ deportes de riesgo ☐ 16

G. Nieve ☐ 17

H. Deportivo hacer deportes ☐ 18

77

APARTE DE ESTE VIAJE, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿HA REALIZADO VIAJES DE OCIO / RECREO / VACACIONES A CUALQUIER LUGAR PERNOCTANDO FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL? Si tiene 2ª residencia no cuente los viajes a ella en los que haya pernoctado menos de 4 noches

A. Sí ☐ 20 — 78

B. No ☐ 21 — 79

78

RELACIONEME POR FAVOR PARA CADA UNO DE ESOS VIAJES DE OCIO/RECREO/VACACIONES, EL MES EN QUE SE EFECTUÓ, EL DESTINO PRINCIPAL (Localidad, Provincia, País) Y EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES

Viajes	Mes	Destino (Localidad, Provincia, País)	Nº de Pernoctaciones
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

79

SIN TENER EN CUENTA ESTE VIAJE ¿HA VENIDO EN LOS **ULTIMOS CINCO AÑOS** ALGUNA OTRA VEZ Y HA PERNOCTADO EN LA C. A. DE EUSKADI? EN CASO POSITIVO SEÑALE CUANTAS VECES HA VENIDO POR OCIO/RECREO/VACACIONES, TRABAJO/ NEGOCIO, FERIA/ CONGRESOS Y OTROS MOTIVOS

	Nº de Viajes
1. Ocio/ recreo/ vacaciones	
2. Trabajo/ Negocio	
3. Feria/ Congreso	
4. Otros motivos	
5. TOTAL	

150

GRAFOTEST

PAGINA

A H

DESCRIPCION DEL VIAJE

100	101	102	103
¿CON QUE FRECUENCIA SUELE VIAJAR A LA C. POR LA C. A. DE EUSKADI SIN PERNOCTAR EN ELLA?	ESTE VIAJE EN EL QUE NO PERNOCTA EN LA C. A. DE EUSKADI TIENE COMO ORIGEN DESTINO SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL O ES PARTE DE UN VIAJE EN EL QUE ESTA PERNOCTANDO EN OTRA C. AUTONOMA O PAIS	¿POR QUE NO SE HA ALOJADO EN LA C. A. DE EUSKADI?	¿EN QUE MUNICIPIO, PROVINCIA O PAIS HA PERNOCTADO LA PASADA NOCHE?
A. Todos los días ☐ 1 B. Semanalmente ☐ 2 C. Mensualmente ☐ 3 D. Trimestralmente ☐ 4 E. Anualmente ☐ 5 F. Menos frecuente ☐ 6 G. Es la primera vez ☐ 7	110 A. Origen-destino es residencia habitual ☐ 01 B. Origen - destino es la residencia (hotel, hostal, camping, vivienda, 2ª residencia...) de forma habitual C. A. de Euskadi ☐ 02 C. De paso de un lugar a otro ☐ 03 110	A. No hubo plazas ☐ 4 B. Por el precio ☐ 5 C. Una noche es suficiente para visitarlo ☐ 6 D. Es sólo una etapa corta en un viaje más largo ☐ 7 E. Otros (especifique) ☐ 9 [ ]	1 [ ] País 2 [ ] Provincia 3 [ ] Municipio

FORMA SOCIAL DE VIAJAR

104	105	106	107
EN ESTE VIAJE QUE ESTA REALIZANDO SEÑALEME, POR FAVOR, LOS PAISES Y C. AUTONOMAS O REGIONES QUE ESTA VISITANDO Y DONDE SE QUEDA A PERNOCTAR, Y EL NUMERO DE ESTAS PERNOCTACIONES	MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE QUE ESTA REALIZANDO FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL	¿EL VIAJE QUE ESTA REALIZANDO A LA C. A. DE EUSKADI ES UN VIAJE ORGANIZADO POR ALGUNA EMPRESA O INSTITUCION EN EL QUE PARTICIPAN USTED Y OTROS VIAJEROS?	¿QUIEN ORGANIZA EL VIAJE A LA C. A. DE EUSKADI?
País/C. Autónoma — Nº Pernoctaciones 1. [ ] [ ] 2. [ ] [ ] 3. [ ] [ ] 4. [ ] [ ] 5. [ ] [ ] 6. [ ] [ ] 7. [ ] [ ] 8. TOTAL [ ]	A. Trabajo ☐ 11 B. Asistencia a ferias ☐ 12 C. Asistencia congresos, convenciones, jornadas ☐ 13 D. Estudios y otras razones académicas ☐ 14 E. Compras y servicios personales ☐ 15 F. Visita a familiares y amigos ☐ 16 G. Tratamiento de salud voluntario ☐ 17 H. Motivos religiosos, peregrinación ☐ 18 I. Ocio, recreo, vacaciones ☐ 19 J. Otros motivos (especifique) ☐ 29 [ ]	A. Sí ☐ 22 → 111 B. No ☐ 23 → 112	A. Una agencia de viajes ☐ 4 B. Una asociación (cultural, tercera edad, etc.) ☐ 5 C. La empresa donde trabajo ☐ 6 D. Algún organismo público ☐ 7 E. Otros (especifique) ☐ 8 [ ]

GASTO

108	109	110	111
¿CON QUIEN ESTA USTED REALIZANDO ESTE VIAJE?	¿DE CUANTOS MIEMBROS SE COMPONE EL GRUPO DE GENTE CERCANA QUE VA CON USTED?	LE VAMOS A HACER A CONTINUACION UNAS POCAS PREGUNTAS DE LO QUE LE VA A COSTAR EL VIAJE, DEL GASTO QUE REALIZA EN TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, COMIDA, EXCURSIONES, COMPRAS, ..., EN FIN TODOS LOS GASTOS QUE SE REALIZAN. COMO NO VIAJA SOLO, ME PUEDE INDICAR A CUANTAS PERSONAS SE REFIERE EL GASTO QUE VA A CONSIGNAR	CANTIDAD APROXIMADA QUE HA GASTADO (o gasta) EN EL VIAJE QUE ESTÁ REALIZANDO (gastos en transporte, comida, alojamiento, compra, etc...).
108 A. Solo ☐ 21 B. Con su pareja ☐ 22 → 109 C. Con su familia ☐ 23 D. Con sus amigos, compañeros ☐ 24 E. Con su familia y amigos ☐ 25 109	[ ]	[ ]	1. Existencia gasto: A. Sí / B. No 2. Cantidad en euros 1. Reserva/pago previo ☐ 9 ↓ ☐ 4 → [ ] 2. Transporte-viaje ☐ 8 ↓ ☐ 1 → [ ] 3. Comidas ☐ 7 ↓ ☐ 2 → [ ] 4. Entradas a museos / espectáculos ☐ 6 ↓ ☐ 3 → [ ] 5. Compras, regalos, souvenires ☐ 9 ↓ ☐ 4 → [ ] 6. Otros ☐ 6 ↓ ☐ 1 → [ ] 10 TOTAL [ ]

GRAFOTEST

PAGINA

A 1

RESTAURACION

120	121
DURANTE ESTE VIAJE A LA C.A. DE EUSKADI, ¿HA REALIZADO ALGUNA COMIDA, CENA EN RESTAURANTES, CAFETERIAS, ETC...?	¿EN QUÉ TIPO DE RESTAURANTE HA COMIDO CENADO? EN SU CASO ¿CUÁL ES SU VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIDAD Y PRECIO?

	¿Ha utilizado? A. No	¿Ha utilizado? B. Sí	Valoración calidad A. Muy bueno	Valoración calidad B. Bueno	Valoración calidad C. Regular	Valoración calidad D. Malo	Valoración calidad E. No responde	Valoración precio A. Muy caro	Valoración precio B. Caro	Valoración precio C. Regular	Valoración precio D. Barato	Valoración precio E. Muy barato
1. Restaurante de alta cocina	0	3	51	52	53	54	55	61	62	63	64	65
2. Restaurante a la carta (tipo asador, ninidrinería)	0	4	71	72	73	74	75	61	62	63	64	65
3. Restaurante de menú del día	0	1	51	52	53	54	55	61	62	63	64	65
4. Restaurante de hotel	0	2	71	72	73	74	75	61	62	63	64	65
5. Asador, ventas, bodega	0	3	51	52	53	54	55	61	62	63	64	65
6. Platos combinados en Cafetería, Cervecería	0	4	71	72	73	74	75	61	62	63	64	65
7. Chinos, mexicanos, otros	0	1	51	52	53	54	55	61	62	63	64	65
8. Pizzería, Fast Food	0	2	71	72	73	74	75	61	62	63	64	65
9. Tapas/pintxos	0	3	51	52	53	54	55	61	62	63	64	65

A. Sí ☐ 7 → 121

B. No ☐ 2 → 125

125	126	127	128	129
¿EN ESTE VIAJE HA HECHO USO DE LAS OFICINAS DE TURISMO O DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA?	VALORACIÓN DE LAS OFICINAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN QUE HA VISITADO	SEÑÁLEME EL ASPECTO DE LAS OFICINAS QUE MÁS LE HA GUSTADO Y EL QUE MENOS	¿POR QUÉ NO HA HECHO USO?	VALORACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DE AYUDA AL TURISTA O VISITANTE EN CARRETERAS, CAMINOS, CIUDADES EN LA C.A. DE EUSKADI
A. Sí ☐ 91 → 126 B. No ☐ 94 → 128	A. Muy Bien ☐ 5 B. Bien ☐ 4 C. Mal ☐ 3 D. Muy Mal ☐ 2	1. Más le ha gustado 2. Menos le ha gustado → 129	A. No lo ha necesitado ☐ 6 B. Cuando lo ha necesitado no lo ha encontrado o no había o estaba cerrada ☐ 1	A. Totalmente insuficiente ☐ 2 B. Insuficiente ☐ 3 C. No suficiente, ni insuficiente ☐ 4 D. Suficiente ☐ 5 E. Más que suficiente ☐ 7 F. Sin opinión ☐ 8

VALORACIÓN VIAJE

139	140	137	140	141
EL VIAJE QUE HA REALIZADO A LA C.A. DE EUSKADI ¿HA CUBIERTO LAS EXPECTATIVAS QUE TENÍA?	EN RELACIÓN A ESTE VIAJE SEÑALE POR FAVOR LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MÁS LE HAYAN GUSTADO O LE RESULTEN MÁS ATRACTIVOS	¿Y LOS TRES ASPECTOS DE LA C.A. DE EUSKADI QUE MENOS LE HAYAN GUSTADO?	¿EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HA VIAJADO POR LA C.A. DE EUSKADI Y SE HA QUEDADO A PERNOCTAR EN ELLA (FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL)? EN CASO POSITIVO, CUÁNTOS VIAJES	EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS CREE USTED QUE REALIZARÁ ALGÚN VIAJE A CARGO LA C.A. DE EUSKADI QUEDÁNDOSE A PERNOCTAR ALGUNA NOCHE
A. Le ha superado ☐ 17 B. Ha cubierto las expectativas ☐ 18 C. No ha llegado a cubrirlas ☐ 19 D. No las ha cubierto o aproximadamente ☐ 12 E. Sin opinión ☐ 13	1. El mejor 2. El 2º mejor 3. El 3º mejor	1. El que menos 2. El 2º que menos 3. El 3º que menos	A. No ☐ 6 → 141 B. Sí ☐ 1 Nº viajes → 141	A. Con seguridad ☐ 21 B. Es probable que sí ☐ 22 C. Creo que no ☐ 23 D. Seguro que no ☐ 24 E. No sabe ☐ 25

GRAFOTEST

PAGINA
A J

INFORMACION SOCIODEMOGRAFICA

159	161	158	156	157
MEDIO DE TRANSPORTE PRINCIPAL DEL VIAJE	MODO EN EL QUE FINALIZARA EL VIAJE SALIENDO DE LA C. A. DE EUSKADI O VOLVIENDO A SU MUNICIPIO	NACIONALIDAD	PAIS DE RESIDENCIA HABITUAL	MUNICIPIO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA
A. Avión ☐ 61 B. Autobus ☐ 62 C. Tren ☐ 63 D. Barco ☐ 64 E. Coche ☐ 65 F. Moto ☐ 66 G. Bici, a pie ☐ 67	A. Aeropuerto ☐ 68 B. Estación de autobus, tren, puerto ☐ 69 C. Otro: coche, autobus discrecional, moto, etc. ☐ 70 D. No sabe ☐ 71	A. Española ☐ 1 B. Francesa ☐ 2 C. Británica ☐ 3 D. Alemana ☐ 4 E. Italiana ☐ 5 F. Otra (especificar) ☐ 6	A. España ☐ 71 — 157 B. Francia ☐ 72 — 158 C. Gran Bretaña ☐ 73 — 159 D. Alemania ☐ 74 — 160 E. Otra (especificar) ☐ 75 — 162	1. Municipio 2. Provincia 167

160	159	160	161
DEPARTAMENTO, REGION... DE RESIDENCIA EN FRANCIA	REGION O ZONA DE RESIDENCIA EN EL REINO UNIDO	LANDER DE RESIDENCIA EN ALEMANIA	SEXO
A. Aquitania A.A. País Vasco ☐ 11 A.B. Resto de Pyrenees-Atlantiques (Pau) ☐ 12 A.C. Landes (Mont de Marsan) ☐ 13 A.D. Gironde (Bordeaux) ☐ 14 A.E. Resto ☐ 15 B. Midi Pyrénées (Toulouse) ☐ 16 C. Languedoc-Roussillon (Montpellier) ☐ 17 D. Pays de la Noire (Nantes) ☐ 18 E. Bretagne (Rennes) ☐ 19 F. Poitou-Charentes (Poitiers) ☐ 20 G. Limousin (Limoges) ☐ 21 H. Auvergne (Clermont Ferrand) ☐ 22 I. Centre (Orléans) ☐ 23 J. Ile de France (Paris) ☐ 24 K. Resto de Francia ☐ 25 161	A. South East (London) ☐ 31 B. South West ☐ 32 C. Wales ☐ 33 D. Scotland ☐ 34 E. Resto de Reino Unido ☐ 35 — 162	A. Baden-Wurttemberg ☐ 41 B. Bayern ☐ 42 C. Berlin ☐ 43 D. Bremen ☐ 44 E. Brandeburg ☐ 45 F. Hamburg ☐ 46 G. Hessen ☐ 47 H. Mecklenburg/Vorpommern ☐ 48 I. Niedersachsen ☐ 49 J. Nordrhein/Westfalen ☐ 50 K. Rheinland-Pfalz ☐ 51 L. Sachsen ☐ 52 M. Saachsen ☐ 53 N. Saarland ☐ 54 Ñ. Schleswig-Holstein ☐ 55 O. Thuringen ☐ 56	A. Hombre ☐ 6 B. Mujer ☐ 1

162	163	164	165	166	167
EDAD	ESTADO CIVIL	NIVEL DE ESTUDIOS MÁS ALTOS FINALIZADOS	SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	SITUACION PROFESIONAL ACTUAL O, EN SU CASO, DE SU ANTERIOR TRABAJO	NIVEL DE RENTA
1. ☐ Nº Años 2. A. 19 y menos ☐ 01 B. 20-29 ☐ 02 C. 30-39 ☐ 03 D. 40-49 ☐ 04 E. 50-59 ☐ 05 F. 60 y más ☐ 06	A. Soltero ☐ 71 B. Casado ☐ 72 C. Viudo ☐ 73 D. Divorciado / separado ☐ 74	A. Primarios o menos ☐ 75 B. Secundarios (Bachiller BUP, COU, Formación Profesional) ☐ 76 C. Estudios Superiores ☐ 77	A. Ocupado, trabajando ☐ 81 — 166 B. Estudiante ☐ 82 — 167 C. Jubilado/retirado ☐ 83 — 166 D. Labores del hogar ☐ 84 — 167 E. Parado (buscando empleo) ☐ 85 — 166 F. Otro (rentista, servicio militar, etc) ☐ 86 — 167	A. Empresario, autónomo ☐ 91 B. Asalariado, cargo alto dirección, etc. ☐ 92 C. Asalariado, cargo medio ☐ 93 D. Asalariado sin cualificación ☐ 94	A. Alta ☐ 5 B. Media/Alta ☐ 6 C. Media ☐ 7 D. Media/Baja ☐ 8 E. Baja ☐ 9

GRAFOTEST

PAGINA

A. K.

28	202
ENCUESTADOR, ¿RESIDE EL ENTREVISTADO HABITUALMENTE EN ITALIA?	REGION DE RESIDENCIA EN ITALIA
A. No ☐ 1 → 206 B. Si ☐ 6 → 203	A. Valle D'Aosta ☐ 21 B. Piemonte ☐ 22 C. Lombardia ☐ 23 D. Veneto ☐ 24 E. Trentino Alto Adige ☐ 25 F. Friuli Venezia Giulia ☐ 26 G. Emilia Romagna ☐ 27 H. Liguria ☐ 28 I. Toscana ☐ 29 J. Marche ☐ 30 K. Umbria ☐ 31 L. Lazio ☐ 32 M. Abruzzo ☐ 33 N. Molise ☐ 34 O. Campania ☐ 35 P. Basilicata ☐ 36 Q. Puglia ☐ 37 R. Calabria ☐ 38 S. Sicilia ☐ 39 T. Sardegna ☐ 40

206	207	209
ENCUESTADOR: CONSULTA SI EL ENTREVISTADO HA RESPONDIDO EN LA **PREGUNTA 65** LA OPCION ***A. FOLLETOS*** O LA ***G. LIBROS Y GUIAS*** COMO FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACION	¿PRODRIA INDICARME EN CUAL O CUALES DE LOS SIGUIENTES LUGARES HA CONSEGUIDO LOS FOLLETOS, LIBROS O GUIAS PARA ORGANIZAR ESTE VIAJE?	¿HA VISITADO EN LOS ULTIMOS 12 MESES ALGUNA FERIA RELACIONADA CON EL TURISMO O LAS VACACIONES (ejemplo, Fitur, Exposvacaciones, etc)?
A. Si ☐ 1 → 207 B. No ☐ 6 → 209	A. Si / B. No 1. Ferias de turismo/vacaciones ☐ 01 ☐ 06 2. Agencias de viaje ☐ 02 ☐ 07 3. Oficinas de turismo ☐ 03 ☐ 08 4. Compra directa (librería, grandes superficies o por internet) ☐ 04 ☐ 09 A. Si / B. No 5. Prestamo o consulta en bibliotecas o centros similares ☐ 01 ☐ 06 6. Prestamo de amigos, familiares ☐ 02 ☐ 07 7. Otros lugares (especifica) ☐ 03 ☐ 08 | ..... |	1. → 210 A. No ☐ 2 B. Si ☐ 7 2. ¿Podría decirme cual? | ..... |

TARJETA 24: TIPOS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL VIAJE

1. Rutas turísticas / conocer el País Vasco (más de un municipio)
   1.1. Lugares de interés histórico, paisajístico, monumental, ciudades, pueblos, cascos antiguos
   1.2. Lugares de interés religioso
   1.3. Ruta gastronómica
2. Turismo urbano (en capitales)
   2.1. Conocer la ciudad: Zonas de interés, monumentos
   2.2. Vida nocturna: Clubs, variedades, bares, copas, salas de fiestas
   2.3. Pasear por las calles
3. Turismo cultural: Visitar museos / exposiciones / galerías, etc.
4. Actividades de campo y naturaleza
   4.1. Visita a parques naturales, reservas
   4.2. Paseos, senderismo, montañismo, bicicleta de montaña
   4.3. Camino de Santiago
5. Actividades de sol y playa
6. Actividades lúdico festivas: fiestas locales, ferias populares, semana grande
7. Actividades deportivas
   7.1. Deportes acuáticos: surf, navegación, vela, submarinismo, piragüismo, rafting
   7.2. Deportes de riesgo: escalada, parapente, espeleología
   7.3. Deportes de competición: cross, maratones, atletismo, ciclismo, fútbol, tenis
   7.4. Caza y pesca
   7.5. Golf
   7.6. Montar a caballo, hípica
   7.7. Otras actividades deportivas
8. Actividades relacionadas con la gastronomía
9. Espectáculos
   9.1. Ópera / teatro / conciertos clásicos / danza
   9.2. Conciertos modernos / juveniles
   9.3. Deportivos: toros, fútbol, pelota, hípica, otros
10. Cine
   10.1. Festivales de cine
11. Compras y servicios personales
12. Trabajo, negocios, visitas a fábricas, etc.
13. Ferias, Congresos, Jornadas
14. Otros (especificar)

TARJETA 30: TIPO DE ALOJAMIENTO

01	Hotel cinco estrellas
02	Hotel cuatro estrellas
03	Hotel tres estrellas
04	Hotel dos estrellas
05	Hotel una estrella
06	Hostal / Pensión: dos o más estrellas
07	Hostal / Pensión: una estrella
08	Apartamentos
09	Agroturismo / Casa rural / Apartamentos rurales
10	Balneario
11	Camping / Caravana
12	Albergues juvenil / Universitario / Campo de trabajo / religioso
13	Vivienda en propiedad
14	Vivienda alquilada a particulares
15	Vivienda alquilada a agencia
16	Vivienda en uso compartido (Multipropiedad)
17	Vivienda de familiares o amigos
18	Vivienda cedida por la empresa
19	Embarcación/ puerto deportivo
20	Otros (especificar)

TARJETA 9A: FUENTE DE INFORMACIÓN

A. Agencias de viajes
B. Folletos
C. Hablar con amigos / miembros de la familia
D. Oficinas de turismo gubernamentales
E. Leer artículos / periódicos / revistas
F. Programas televisivos, documentales
G. Libros, guías
H. Clubes, asociaciones
I. Embajada / consulados
J. Anuncios / campañas de publicidad
K. Internet
L. Ferias de viajes

Anexo II

METODOLOGÍA ESTADÍSTICA DE OBTENCIÓN DE TIPOLOGÍAS

INTRODUCCIÓN

El objetivo es la clasificación de los individuos en grupos o clases que presenten valores similares respecto a las variables consideradas. Por un lado se buscan grupos que presenten gran homogeneidad interna y por otro que la heterogeneidad entre los grupos sea máxima.

La aplicación de un Análisis de Clasificación (o Análisis Cluster) a una encuesta de gran tamaño nos revelará gran información respecto a los individuos y las características que se recogen en ella. Nos pondrá de manifiesto patrones de comportamiento y relaciones entre las respuestas. En definitiva, podemos considerar está técnica como un medio de extracción de «conocimiento» en los datos.

Algunas de las ventajas o posibilidades que nos proporcionan los resultados obtenidos son los siguientes:

1. Describir. La clasificación en grupos homogéneos junto con la enumeración de sus características supone sin duda un proceso descriptivo de la encuesta.
2. Síntesis Multivariante. La partición generada constituye una nueva variable que nos muestra una visión sintetizada de toda la información. Esta visión no se tiene cuando el proceso de descripción de la encuesta consiste simplemente en la obtención de tablas cruzadas entre las variables más importantes.
3. Relaciones. La descripción de las clases obtenidas en función de otras variables, que no han intervenido en la obtención de la tipología, proporciona una herramienta de análisis de relaciones entre las variables que no requiere las restricciones y suposiciones que asumen modelos como el de la regresión lineal múltiple.
4. Evolución. Predicción. En encuestas que se repiten en el tiempo pueden obtenerse tipologías y observar como cambian o evolucionan en el tiempo. Esto permite descubrir como evoluciona una determinada población y como consecuencia hacer algún tipo de predicción.

ESTRATEGIA DE CLASIFICACIÓN

La estrategia se lleva a cabo haciendo un uso complementario de las técnicas factoriales y de clasificación. Se sigue la metodología del programa estadístico de Análisis de Datos SPAD.

Etapa 1. Análisis Factorial

En una etapa previa a la clasificación se lleva a cabo un análisis de Correspondencias. Estas técnicas constituyen un procedimiento exploratorio de las relaciones multivariantes de un conjunto de variables de tipo cualitativo. Se obtienen unas nuevas variables, llamadas ejes o variables factoriales, obtenidas de tal forma que, un número reducido de ellas, sintetizan de manera óptima la información proporcionada por las variables originales.

Las tres principales razones para la realización previa de un análisis factorial son las siguientes:

1. Tienen gran poder de descripción de grandes tablas de datos.
2. Las coordenadas factoriales son variables de tipo cuantitativo, más adecuadas para los algoritmos de clasificación.

3. Las coordenadas factoriales permiten trabajar con un número menor de variables que las originales y aplicar un filtrado que consiste en trabajar con la información fundamental, eliminando posible ruido.

La selección del número adecuado de ejes que se retienen para aplicar los algoritmos de clasificación se realiza observando los autovalores. Se tiene en cuenta la cantidad de información acumulada.

Etapa 2. Clasificación a partir de Factores

Los algoritmos de clasificación se clasifican en dos grandes grupos:

a) Métodos jerárquicos: Se agregan los elementos iterativamente. Tienen la ventaja de que observando el proceso de agregación puede deducirse un número adecuado de clases. Sin embargo sólo son adecuados cuando el número de objetos a clasificar no es muy elevado.

b) Métodos de optimización: Son rápidos y eficientes para clasificar un gran número de objetos pero hay que especificar a priori el número de clases y la partición final depende de los primeros centros seleccionados.

La estrategia de clasificación más adecuada combina estos dos métodos y se lleva a cabo en tres fases:

– *Partición preliminar. Clases estables.*

El objetivo en esta fase es reducir el número de elementos a clasificar para poder aplicar después una técnica jerárquica. Como resultado se obtienen grupos de individuos con la garantía de ser muy homogéneos.

Como ya se ha indicado, particiones generadas por los métodos de optimización, como el de las *k*-medias o centros móviles, dependen de los centros iniciales y del número *k* especificado. Entonces se procede a aplicar éstos métodos con varias *particiones de base*, a partir de diferentes conjuntos de centros iniciales.

Si un conjunto de objetos siempre se clasificaron juntos en cada una de las particiones generadas quiere decir que son muy similares y forman una *clase estable*. El número de clases estables suele ser de varias decenas.

– *Agregación jerárquica de clases estables.*

Dado que las exigencias de similaridad en la fase anterior son muy fuertes, algunas clases estables pueden estar muy próximas entre sí y deberían fusionarse. Por otro lado, se obtienen frecuentemente grupos con uno o muy pocos objetos.

El número de clases estables obtenido es muy inferior al de objetos iniciales por lo que permite ahora aplicar los algoritmos de agregación por pasos. La agregación jerárquica fusiona grupos muy próximos y agrega los elementos aparentemente dispersos con la clase más próxima.

Los estudios realizados sobre técnicas de clasificación han puesto de manifiesto que el *Método de Ward* y el algoritmo denominado de *Enlace Promedio* son las opciones más eficientes para descubrir la estructura de homogeneidades presente en un conjunto de datos.

La medida de similaridad utilizada en el proceso de agregación de WARD mide la proximidad entre dos clases teniendo en cuenta no solo las distancias entre los centros, si no también el tamaño de los

grupos que se fusionan en cada nivel. Esto tiende a evitar la formación de clases con un número de elementos muy pequeño.

El proceso utilizado en el método de Ward tiene una interpretación adicional pues se minimiza una función objetivo basada en la descomposición de la varianza DENTRO/ENTRE. Se minimiza el incremento de la varianza DENTRO producido por la fusión de dos clases.

– *Partición final.*

El proceso de agregación se representa en un árbol jerárquico, junto con un histograma de los índices de agregación en cada paso.

Cada corte efectuado en el árbol da lugar a una partición o tipología.

El corte más conveniente se deduce por observación y análisis de los saltos o escalones en el histograma de los índices de agregación.

Si los dos grupos que se unen en un momento determinado están muy separados respecto a las fusiones previas, entonces se genera un salto importante en los índices, apareciendo un escalón en el histograma. Puesto que los dos grupos son los dos más próximos se puede concluir que en el nivel anterior todos los grupos están muy distantes por lo que nos interesa detener el proceso de agregación en ese paso.

Por último, para mejorar la partición seleccionada, se procede a un nuevo procedimiento llamado de *consolidación*. Este último proceso de optimización consiste en asignar cada caso a la clase más próxima. La reasignación se realiza las veces que sea necesario hasta que no hay cambios de clase. De esta forma se aplica de nuevo una técnica del tipo de las *k*-medias considerando como partición inicial la seleccionada en el proceso jerárquico.

CARACTERIZACIÓN DE CLASES

Los individuos que se han clasificado en la misma clase se parecen en las variables elegidas para el análisis. Es necesario precisar y relacionar los criterios que han dado origen y explican las agrupaciones observadas.

Las características de cada clase quedan determinadas por las variables que presentan en ella medias o porcentajes superiores (o inferiores) a los valores medios en el conjunto total de individuos. Aunque esto es equivalente a comparar medias o porcentajes en la clase y fuera de la clase, esta forma de proceder facilita la interpretación de las clases.

Estas diferencias de medias o porcentajes dan lugar a estadísticos que se contrastan con una distribución normal $N(0,1)$, lo que permite determinar las variables más características.

Los métodos de clasificación anteriores se aplican con las coordenadas factoriales, pero las clases definitivas se describen en función de las variables originales del estudio.

Esta caracterización se realiza para dos grupos de variables:

a) Las variables *activas* que son las que han intervenido en las coordenadas factoriales y la determinación de las clases.

b) Las variables *ilustrativas*, que no han intervenido en la construcción de las clases pero que participan en su descripción, facilitando su caracterización e identificación futura.

Para cada clase se ordenan de las variables según su significatividad estadística. Seleccionando, para cada clase, las variables más características y calculando su media o porcentaje en al clase se determinará el *perfil-tipo* de la clase.

Variables cuantitativas

La caracterización de un tipo o clase C_k consiste en comparar los valores de las variables observados en los $n_{\bullet k}$ casos de la clase fijada respecto a los valores de la variable en el conjunto total de n casos.

La comparación se realiza entre la media dentro de la clase y la media total siguiendo el proceso estadístico siguiente.

Sea la media de la variable $\overline{V}_j$ calculada sobre el conjunto total de n casos y la varianza correspondiente.

Sea la $\overline{V}_k$ media en los $n_{\bullet k}$ casos de la clase que se caracteriza.

Bajo la hipótesis nula de que los $n_{\bullet k}$ casos fueron colocados al azar en la clase C_k, extrayendo sin reemplazamiento entre los n casos posibles, se calcula la esperanza y varianza de $\overline{V}_k$:

$$E(\overline{V}_k) = \overline{V}_j \quad ; \qquad Var(\overline{V}_k) = \frac{n - n_{\bullet k}}{n-1} \frac{s_j^2}{n_{\bullet k}} = s_k^2$$

Entonces si n y $n_{\bullet k}$ no son demasiado pequeños la expresión

$$t_k(j) = \frac{\overline{V}_k - \overline{V}_j}{s_k}$$

sigue aproximadamente una distribución Normal $N(0,1)$ y recibe el nombre de *Valor Test*. Un valor positivo de *Valor Test* indica que la media dentro de la clase es superior a la media general.

Las variables se clasificarán por orden de importancia en función de estos valores, de tal forma que la variable más típica de la clase estudiada es la correspondiente a la más pequeña probabilidad crítica.

Las variables que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan valores similares dentro de la clase y en el total.

Variables cualitativas

Para las variables cualitativas o categóricas se analiza el porcentaje de sus modalidades o estados.

Dada una clase C_k de $n_{\bullet k}$ casos la hipótesis nula supone que éstos son extraídos al azar entre los n casos de la muestra total.

Las frecuencias de una modalidad en la clase C_k y las marginales forman la tabla siguiente:

	Clase *k*	Resto de las clases	Total
Modalidad *s*	n_{sk}	$n_s - n_{sk}$	$n_{s\cdot}$
Resto de Modalidades	$n_{\cdot k} - n_{sk}$	Resto	$n - n_{s\cdot}$
Total	$n_{\cdot k}$	$n - n_{\cdot k}$	n

La hipótesis nula llevaría a una igualdad de porcentajes:

$$n_{sk}/n_{\cdot k} \text{ y } n_{s\cdot}/n$$

mientras que en caso contrario se obtiene que el porcentaje de casos con modalidad *s* es mayor en la clase C_k que en la muestra total.

La diferencia entre estos dos porcentajes se contrasta con un estadístico, calculado a partir de la variable aleatoria N = frecuencia de la modalidad *s* en la clase C_k . Si los casos son extraídos al azar, N sigue una ley hipergeométrica y se calcula

$$p_k(s) = P(N \geq n_{sk}) = \sum_{x \geq n_{sk}} \binom{n_{\cdot k}}{x} \binom{n - n_{\cdot k}}{n_{s\cdot} - x} \Big/ \binom{n}{n_{s\cdot}}$$

Una probabilidad $p_k(s)$ pequeña rechazaría la hipótesis nula, pues indica un valor de n_{sk} extremo respecto a $n_{s\cdot}$

En la práctica se aproxima la ley hipergeométrica por una variable $N(0,1)$, obteniéndose un coeficiente u_{sk} . Observando su nivel de probabilidad en una $N(0,1)$ obtenemos la significatividad de cada modalidad.

Se ordenan las modalidades en orden de significatividad dentro de la clase estudiada. Las modalidades que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan porcentajes estadísticamente similares dentro de la clase y en el total.